Quelques retours sur "Journalistes : Mode d'emploi"

Aurélie T. Consultante en Communication -14/09/2015
J'avais déjà assisté à un webinar Vocus animé par vos soins, que j'avais d'ailleurs beaucoup apprécié, et en recevant ce message, je me suis donc rapidement procuré votre livre au Furet du Nord.
Je tenais juste à vous remercier pour ce bel ouvrage remplit de conseils utiles. J'aime beaucoup le ton que vous employez et après plus de 12 ans dans les relations presse, je n'ai pu m'empêcher de sourire en lisant vos anecdotes. Merci pour ce bon moment

Marine J. Journaliste - 05/01/2015
Merci pour votre message. Je connaissais votre livre pour l'avoir commandé dans le cadre de fonctions menées en matière de communication externe. Je suis également journaliste et je me suis très bien retrouvé dans cet ouvrage, en plus d'y avoir appris plein de choses, sourire aux lèvres la plupart du temps.

Axelle L. Responsable Communication Europe – 25/09/14
J'ai lu votre livre avec attention et vous félicite. En tant qu'attachée de presse, je le recommande vivement à mes homologues.

Anne L. – Chargée de mission – 12/08/14
Je l'ai lu. C'est comme un bon plat de fruits de mer : on a l'impression de se faire plaisir ... mais en même temps on se nourrit !

Daniel M.-T. - Mediatrainer, directeur d'institut – 13/06/14
Livre excellent. Que je citerai volontiers lors de mes formations et cours sur Paris et Grenoble.

Stéphanie B. – Déléguée opérationnelle RP – 20/5/14
J'ai bien commandé votre ouvrage et dévoré ! J'ai beaucoup appris sur votre profession, l'envers du décor, et vous remercie pour cet ouvrage effectivement très bienvenu pour les professionnels de la communication…et de l'information !

Anne L. – Chargée de mission Direction Communication – 15/02/14
La lecture de votre manuel laisse la saveur d'une bonne bière dégustée avec un type sympa qui raconte des histoires intéressantes et utiles. A recommander, quelle que soit la dextérité du lecteur en RP.

Sophie M. – Etudiante en 5ème de Journalisme de spécialité – 10/01/14
J'ai lu votre livre, très impressionnant et surtout drôle, mes félicitations !

Stéphanie B. – Conseil en Relations Publiques - 23/12/13
Journalistes : mode d'emploi de Paul Becquart, lu ! Quelques vérités qui fâchent, beaucoup d'anecdotes réjouissantes, parfois consternantes... Au final, un mode d'emploi facile à appliquer avec du bon sens!

Catherine A. – Responsable d'agence Communication – 08/11/13
Bonjour, j'ai lu votre livre que j'ai bcp aimé car très vrai. Il m'a apporté de petites astuces que j'utilise depuis.

Barbara L. – Référente Réseaux Médias – 30/09/13
Pour avoir lu le livre avec beaucoup de plaisir, j'en recommande vivement la lecture ! J'y ai véritablement apprécié votre regard à la fois drôle et instructif ! C'est un témoignage spontané précieux pour celles et ceux qui s'interrogent sur le travail et la vie d'un journaliste côté coulisses professionnelles.

Les conseils et pensées s'appuient sur des expériences tirées du quotidien (pas le journal évidemment...), et bousculent les a priori de celles et ceux qui jugent peut-être parfois un peu vite. Tout ceci sans pour autant adopter un ton professoral.
Un livre sans langue de bois, drôle et instructif à lire pour le plaisir et "remettre de l'huile" dans des relations parfois grinçantes. A lire absolument !

Margaux D. – Consultante en Communication et Relations Presse – 27/09/13
J'ai lu avec beaucoup d'intérêt votre ouvrage qui est maintenant entre les mains d'une amie, elle aussi attachée de presse. Ce livre est de très bon conseil pour nous et je vous en remercie!

Florent M. – Chargé de projets Communication Marketing – 28/08/13
Après consultation de quelques extraits, j'ai acheté votre bouquin. J'ai été assez séduit par le style d'écriture direct et concis et bien sûr par l'angle des RP vues par un journaliste, angle traité malheureusement trop rarement.

Stéphanie R. - Directrice RP - 22/08/13
Voilà quelques semaines que je pensais vous écrire ce petit message
J'ai lu avec attention d'abord les extraits puis le livre- non sans rire parfois et non sans rager (pleurer ?) en pensant à nos actions tirées par les cheveux - et oui nous en avons tous, agence RP
C'est vraiment extra d'avoir écrit ce livre, sans langue de bois...
J'adore les exemples, les anecdotes qui sont bien au delà des manuels d'apprentissages : je pense aux étudiants, aux stagiaires que j'accompagne et puis soyons francs à mes collègues et à moi-même (on ne finit jamais d'apprendre).

Christian T. - Conseil en communication - 20/08/13
… Beaucoup de livres de ce type adoptent un ton pédago-désincarné, décalques de ces nombreux ouvrages américains sur le marketing, le développement personnel et autres joyeusetés.
Chez vous rien de tout cela, bien sûr, et heureusement. Une vraie tranche de vie qui fait réfléchir.
Votre livre est très utile.

Sébastien R. - Fondateur Site de ressources pour associations - 31/07/13
Ok, rien ne sert de tourner autour du pot. J'ai adoré cet ouvrage. Je pense que c'est **un livre incontournable pour toute association qui désire communiquer avec la presse**. J'ai apprécié la lecture, non seulement en raison de la pertinence des informations, mais également grâce au ton employé par l'auteur. Non académique, direct, sans détours et non dénué d'humour.
L'angle d'écriture atteint son but. Si vous voulez parler aux journalistes, sachez qui ils sont. Quelle est la réalité de leur métier. Sans cela vous irez droit dans le mur.

> Les points forts : très pertinent, une approche percutante, de nombreux exemples de ce qu'il faut faire et ne pas faire, le ton accessible, des méthodes directement applicables par votre association
> Les points faibles : Très honnêtement, je cherche encore.

Mélissa P. Attachée de Presse / 27/07/13
Journalistes mode d'emploi : Comment réussir ses relations avec la presse ? Paul Becquart nous fournit de nombreux éléments sur la vie réelle des journalistes, notamment sur le statut de pigiste. On y apprend à quel point les relations journalistes/communicant peuvent parfois être basées sur la méconnaissance de l'autre. Plein de tips très intéressants pour mettre en place de bonnes stratégies de relations presse.

Emmanuelle P. - Directrice Agence Relations Presse - 17/07/13
Merci pour votre livre. Après 7 ans de Relations Presse, j'ai encore appris : votre ouvrage est clair et précis, remet en ordre tout ce que je savais déjà et m'a donné un éclairage supplémentaire sur mon rôle de communicant.